
Guide Pratique des Mesures COUNTER

COUNTER

Contenu

Mesures COUNTER

1. Mesures d'utilisation (Usage Metrics)	3
2. Mesures de recherche (Search Metrics)	4
3. Accès refusés (Access Denials)	5

Rapports COUNTER

1. Accès	6
2. Naviguer sur l'interface	7
3. Sélectionner les rapports	7
4. Définir une période	7
5. Télécharger vos rapports	8
6. Utiliser COUNTER API	8

Mesures COUNTER

La version 5.1 du Code de bonnes pratiques COUNTER a été élaborée avec la participation des bibliothèques et des fournisseurs de contenu membres de COUNTER. Ce code, servant de guide de bonnes pratiques, vise à permettre aux fournisseurs de contenu de générer des données d'utilisation fiables et comparables.

Grâce à ces données, les bibliothécaires et autres parties prenantes peuvent comparer l'usage des ressources numériques proposées par différents fournisseurs et éditeurs. Ils peuvent ainsi démontrer l'importance des abonnements numériques de leurs institutions.

La version 5.1 de Counter distingue trois types de mesures :

- Les mesures d'utilisation
- Les mesures de recherche
- Les accès refusés

1. Mesures d'utilisation (Usage Metrics)

Termes clés COUNTER

- **Item_Investigations** : toute interaction avec du contenu (ex. : lecture d'un résumé, clic sur un lien).
- **Item_Requests** : accès à un contenu complet (ex. : visualisation intégrale d'un module).
- **Total_Item vs. Unique_Item** : des statistiques totales et "dédupliées" (une seule interaction par utilisateur et par session) afin d'éviter les biais.

Exemple concret :

Un utilisateur fait une recherche sur la structure anatomique « cerveau », puis clique sur le module « Nerfs crâniens ». La page du module s'ouvre.

Métriques déclenchées :

- PR – Total_Item_Investigations, Total_Item_Requests, Unique_Item_Investigations & Unique_Item_Requests
- DR – Total_Item_Investigations, Total_Item_Requests, Unique_Item_Investigations & Unique_Item_Requests



2. Mesures de recherche (Search Metrics)

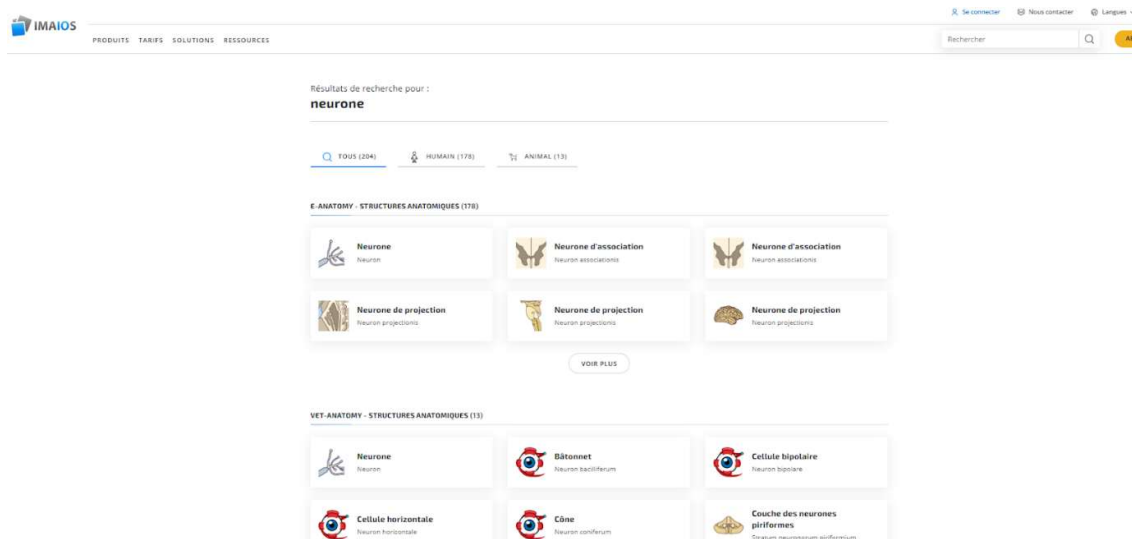
Termes clés COUNTER

- **Search_Platform** : l'utilisateur recherche au niveau de la plateforme.
- **Search_Automated** : l'utilisateur n'a pas la possibilité de sélectionner une base de données dans ses recherches.
- **Search_Regular** : l'utilisateur peut choisir parmi les diverses bases de données d'une plateforme éditeur.

Sur la page d'accueil, un utilisateur effectue une recherche en entrant une structure anatomique dans la barre de recherche, puis la valide :



Une page de résultats de recherche s'affiche :

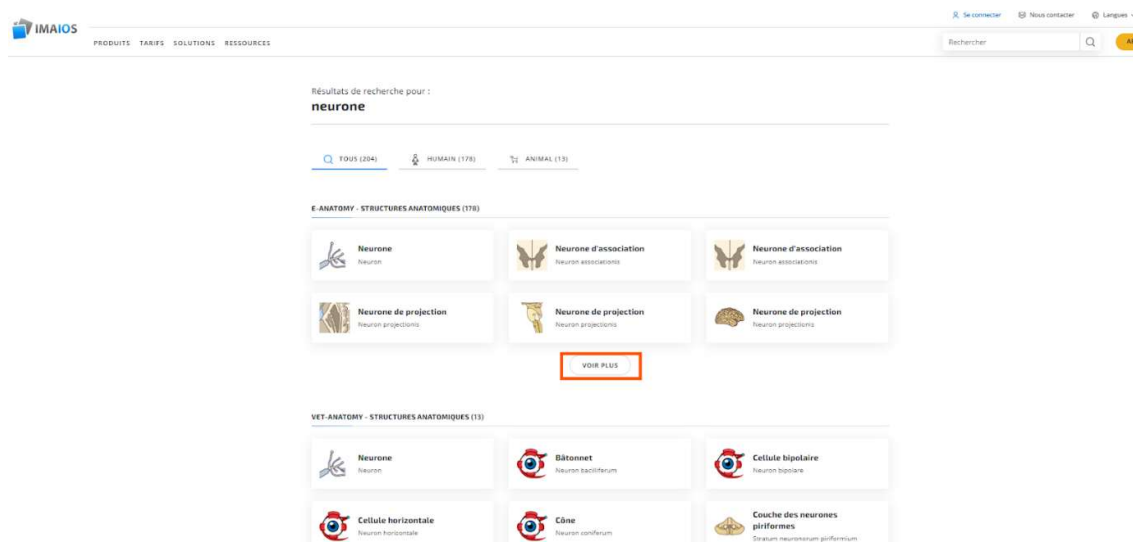


👉 Métriques déclenchées :

- PR – Searches_Platform (1)
- DR – Searches_Automated ("e-Anatomy" = 1 / "vet-Anatomy" = 1)



Un utilisateur clique sur le bouton “VOIR PLUS” :



👉 Métriques déclenchées :

- PR – Searches_Platform
- DR – Searches_Regular (sur la database correspondante, soit “e-Anatomy” ou “vet-Anatomy”)

3. Accès refusés (Access Denials)

Pour IMAIOS, il n'existe qu'un type d'accès refusé car nous n'avons pas de limite quant au nombre de connexions simultanées.

Termes clés COUNTER

- **No_License** : l'utilisateur n'a pas de droit d'accès (pas de licence).

🔗 **Exemple concret** : Un utilisateur sans abonnement tente d'accéder à un module « premium » sur e-Anatomy.

👉 Métriques déclenchées :

- PR - Total_Item_Investigations + Unique_Item_Investigations
- DR - Total_Item_Investigations + Unique_Item_Investigations + No_License



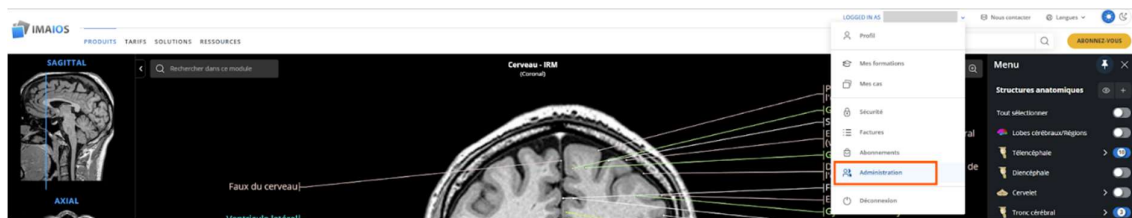
Rapports COUNTER

Comment récupérer vos rapports COUNTER ?

1. Accès

Pour accéder à la plateforme de statistiques, il est nécessaire d'être connecté à un compte administrateur ayant accès aux statistiques.

Après vous être connecté, sélectionnez "Administration" dans le menu ;



Puis cliquez sur l'icône statistiques ;

Mon Compte

Paramètres du profil

[ACCUEIL](#) / [MON COMPTE](#) : ADMINISTRATION

PROFIL

SÉCURITÉ

FACTURES

ABONNEMENTS

ADMINISTRATION

Accès

afficher 10 éléments

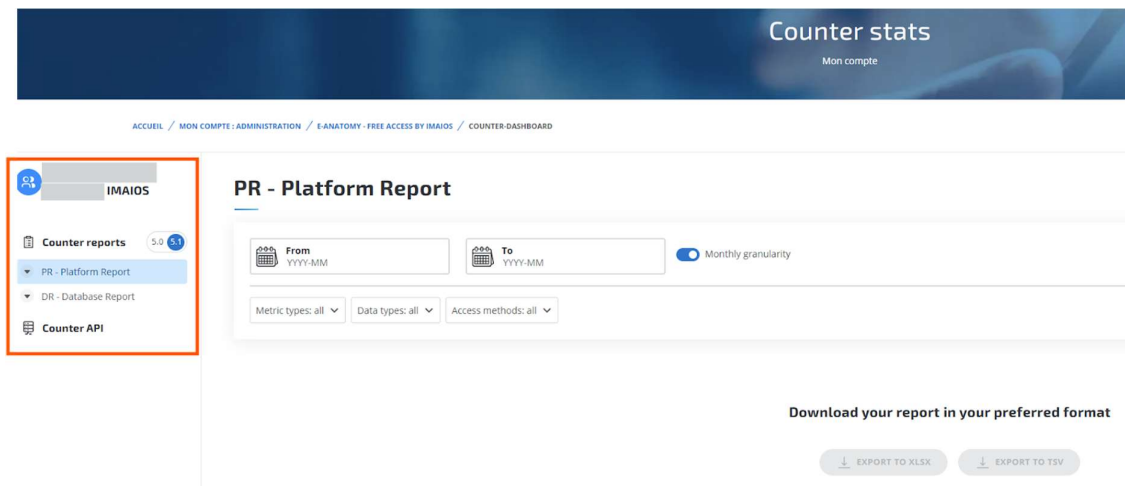
Nom	Produit	Utilisateurs max.	Date d'expiration	Statut
IMAIOS	e-Anatomy	2000	31 déc. 2035	ACTIF

1 à 1 sur 1

2. Naviguer sur l'interface

La barre de menu latérale gauche contient la catégorie "Counter reports".

L'interrupteur est paramétré par défaut sur la version 5.1 Counter.



Vous pouvez générer les rapports 5.0 en changeant l'interrupteur.

3. Sélectionner les rapports

Les rapports d'utilisation sont disponibles par défaut. En cliquant sur la flèche, les rapports Counter standards s'affichent, ils sont pré-configurés et ne peuvent être changés de façon dynamique.

- ☒ PR - Platform Report
 - PR_P1 - Platform usage
- ☒ DR - Database Report
 - DR_D1 - Database Search and Item Usage
 - DR_D2 - Database Access Denied

4. Définir une période

Lorsque vous vous positionnez dans le champ date du calendrier, un volet avec les mois s'affiche et vous pouvez sélectionner directement les mois souhaités.



PR_P1 - Platform Usage

The screenshot shows a date selection interface. At the top, there are two input fields: "From 2025-01" and "To 2025-02", each with a calendar icon and a close button (X). Below these is a calendar for the year 2025. On the left side of the calendar, there are four radio button options: "Last month", "Last three month", "Last 12 month", and "Last year". The calendar grid shows the months from January to December 2025. January and February are highlighted in blue, indicating they are the selected period. Navigation arrows (left and right) are visible above the calendar grid.

5. Télécharger vos rapports

Une fois la période sélectionnée, vous avez accès au téléchargement des rapports, 2 formats sont disponibles : .xlsx et .tsv.

6. Utiliser COUNTER API (anciennement SUSHI)

L'URL de l'API COUNTER (anciennement SUSHI) a changé. La nouvelle URL (pour la 5.1) est : <https://www.imaios.com/api/counter/r51>. En cliquant sur la partie "Counter API" sur le menu gauche du menu, vous accéderez à toutes les informations requises pour utiliser COUNTER API.

En savoir plus

Vous trouverez des informations complémentaires sur <https://www.countermetrics.org/>.

Si vous avez des questions pour lesquelles vous n'avez pas trouvé de réponse, n'hésitez pas à nous contacter sur contact@imaios.com.

